



Zielgruppe Babyboomer

Kurier/Immo | Seite I56 | 11. Mai 2019
Auflage: 170.558 | Reichweite: 556.000

Andrea Baidinger

SERVICE IMMO

Zielgruppe Babyboomer

Die Zielgruppe 40 plus ist vermehrt auf Wohnungssuche.
Vor allem Einfamilienhäuser und Eigentumswohnungen sind gefragt. **VON ULLA GRÜNACHER**



» Die Nachfrage nach Miet- und Eigentumswohnungen in den Städten ist nach wie vor hoch. Der Preisanstieg flacht bei hochpreisigen Wohnungen jedoch ab. Die Preise pendeln sich auf hohem Niveau ein. Das Angebot an Grundstücken ist gering. „Der dadurch teure Bau macht leistbares Wohnen schwierig“, sagt Georg Spiegelfeld, Präsident des Immobilienring Österreich.

Wenn man sich die Zielgruppen anschaut, dann haben in den vergangenen beiden Jahren vermehrt Paare 40 plus Wohnungen gekauft oder neu angemietet. „In Wien ist das nicht so ausgeprägt, denn Wien ist eine junge Stadt“, sagt Andrea Baidinger, die den Research für den Immobilienring ist.

„Auch wenn wir uns nach wie vor in einer Hochphase befinden, sollten wir uns überlegen, wie es in Zukunft weitergeht“, sagt Georg Spiegelfeld. Denn das Maklergeschäft werde sich mit der Digitalisierung erheblich verändern. Es werde darauf ankommen, wie es gelingt, in der Beratung von Kunden eine neue Rolle zu finden. «



Georg Spiegelfeld, Präsident des Immobilienring Österreich, und Vizepräsident Andreas Gressenbauer